

scriptbank

Opzet filmplan *(vs 20 juni 2018)*

Er is geen recept voor het schrijven van een filmplan. Je schrijft je filmplan om interesse te wekken bij een partij die kan helpen om je plan te realiseren. In het filmplan probeer je ervoor te zorgen dat de lezer de film al voor zich ziet, zoals straks de kijker in de bioscoop. Het helpt ook als je de film of serie al voor je kan zien als product met een eigen plek in de markt. Geef de lezer wel de kans om straks met betere ideeën te komen en zo je plan verder te brengen dan je had kunnen hopen. De volgorde van onderstaande rubrieken is ook niet in beton gegoten. Het gaat er vooral om de lezer de juiste leesbril op te zetten, en de leeservaring zo goed mogelijk te regisseren.

Motivatie en urgentie

Een filmplan begint eigenlijk altijd met de urgentie of motivatie van de maker. Waarom is het belangrijk dat deze film in deze tijd gemaakt wordt? En wat beweegt jou als maker om dit verhaal te vertellen? Er is vaak een onderscheid tussen een maatschappelijke urgentie en persoonlijke beweegredenen, maar deze kunnen in de tekst wel verweven worden met elkaar.

Format

Onder het kopje format moet de lezer een zo duidelijk mogelijk beeld krijgen van de film of serie die de maker voor ogen heeft. We vinden inhoudelijke informatie over de film in de logline, waar de essentie van de film in een paar zinnen wordt weergegeven. Vaak is het ook goed een opzet toe te voegen, zodat de lezer een idee krijgt van de structuur van de beoogde film of serie. Praktische informatie over de beoogde doelgroep en genre vinden we ook onder dit kopje.

Thematiek

Het beschrijven van de belangrijkste thema's kan de lezer helpen een beter beeld te krijgen van het dieperliggende idee van de film of serie. Soms sluiten de thema's aan bij de maatschappelijke of sociale urgentie van de film. Uit deze thema's is vaak een premisse af te leiden die op een kernachtige manier beschrijft wat de maker wil vertellen met de film.

Arena

De arena omschrijft de setting waarin het verhaal zich afspeelt in brede zin: plaats, tijd en milieu. Ook moet duidelijk worden hoe deze arena een plek krijgt in het verhaal. Een goede omschrijving van de arena helpt de lezer om een visueel beeld te krijgen van wereld waarin het verhaal zich afspeelt. Bovendien kunnen de invalshoek en de arena een verhaal uniek maken.

Personages

In een pitchdocument beschrijf je de belangrijkste personages korter dan in een seriebijbel. Een goede korte personagebeschrijving bevat de essentie van ieder karakter, zonder te vervallen in achetypen. Soms worden karaktertrekken gegrond in backstories over het personage. Vaak wordt ook inzicht gegeven in de belangrijkste obstakels van de personages, waardoor duidelijk wordt wat zijn ontwikkeling zal inhouden. Hierdoor wordt duidelijk hoe het personage zich tot het verhaal en andere personages verhoudt. Uit de constellatie van karakters moet je al kunnen voelen hoe die in de arena, het plot, het thema tot grote conflicten gaat leiden.

Verhaal

In een goede synopsis geef je een beeld van het verloop van de plot en wordt duidelijk hoe de eerder beschreven arena en personages zich tot het verhaal verhouden. Het verhaal bevat een begin, midden en een einde, of een aktestructuur, mocht die zich al duidelijk aftekenen. Belangrijk is wel te beseffen dat deze synopsis meer is dan een simpele weergave van het verhaal. Het is ook een kans de vertelling op de manier te presenteren zoals je straks ook de kijker wil veroveren. Beter kort en overtuigend over wat je wel weet, dan lang en compleet met het risico dat een lezer makkelijk gaten kan schieten in details of structuur.